

# Factsheet | Koopstromenonderzoek 2025

Het aantal waarnemingen voor deze locatie is beperkt, daarom zijn de resultaten indicatief.

Locatie standaard niet zichtbaar

## Centrum Middenmeer

Hollands Kroon



Voorzieningen-  
aanbod



Branchering



Werkgelegenheid



Bestedingen en  
marktaandeel



Herkomst  
omzet



Ontwikkeling  
binding



Waardering



Bezoekgedrag

### Basiskenmerken

Provincie: Noord-Holland

Type locatie: centrumlocatie

Gemeente: Hollands Kroon

Omvang (m<sup>2</sup>): < 5.000 m<sup>2</sup>

 Benchmarkindeling

1

zie Leeswijzer op  
laatste pagina

## Voorzieningenaanbod



Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten (vkp) per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter (m<sup>2</sup>) winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranchen en horeca (op honderdtallen).

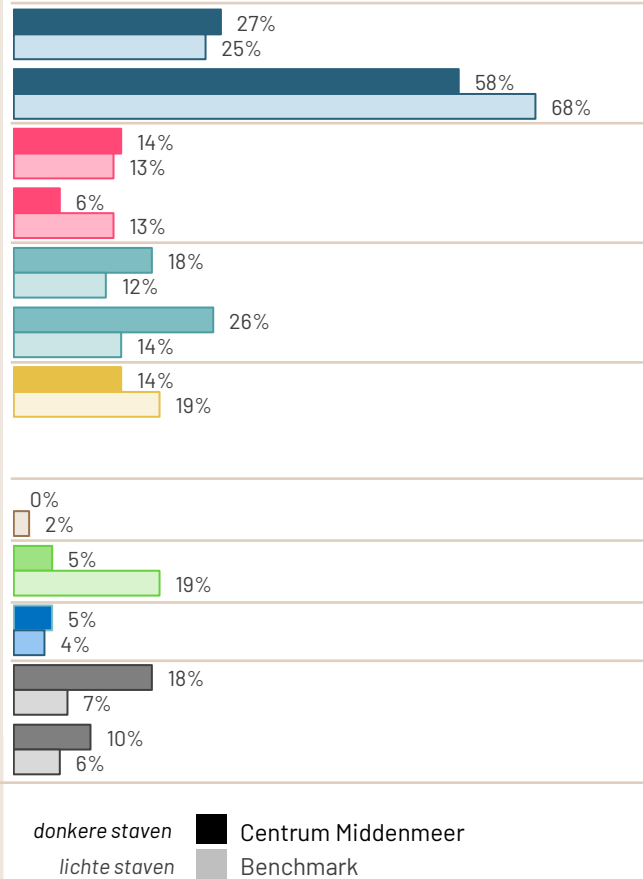
	2016	2021	2025
<b>2</b> Dagelijks vkp	6	6	<b>6</b>
Dagelijks m <sup>2</sup>	1.200	1.100	<b>1.200</b>
Recreatief vkp	5	6	<b>3</b>
Recreatief m <sup>2</sup>	600	400	<b>100</b>
Doelgericht vkp	5	5	<b>4</b>
Doelgericht m <sup>2</sup>	600	800	<b>500</b>
Horeca vkp	-	3	<b>3</b>
Horeca m <sup>2</sup>	-	200	<b>200</b>
Cultuur & ontspanning vkp	2	0	<b>0</b>
Diensten vkp	2	4	<b>1</b>
Overig vkp	1	1	<b>1</b>
Leegstand vkp	2	0	<b>4</b>
<b>3</b> Leegstand m <sup>2</sup> detailhandel	300	0	<b>200</b>
Totaal vkp	26	25	<b>22</b>
Totaal m <sup>2</sup> detailhandel	2.700	2.300	<b>2.000</b>

Bron: Locatus, per ultimo getoonde jaar; 2025 per 1 oktober

## Branchering



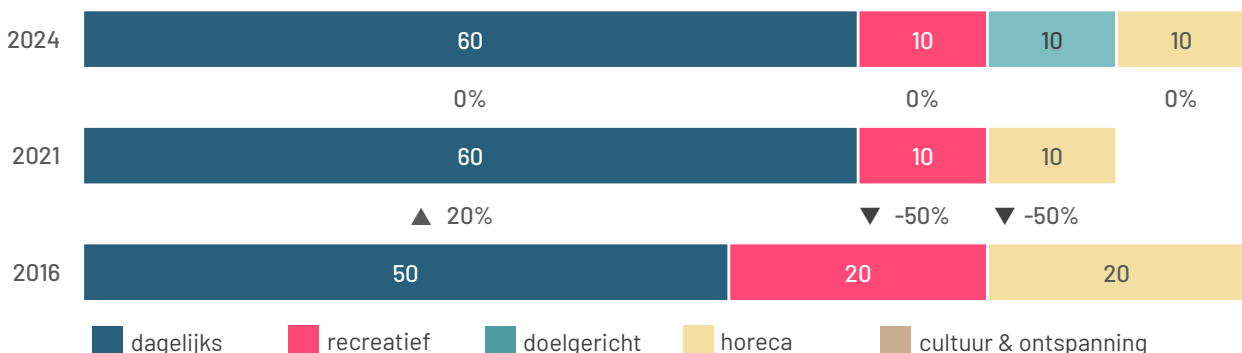
Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.



## Werkgelegenheid



Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranchen, de horeca en de sector cultuur & ontspanning\* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

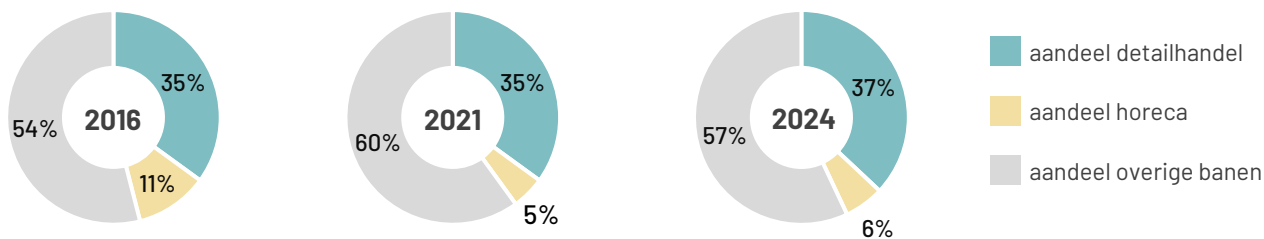


\* exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven

Bron: LISA2024, peildatum 1 april (meest recente cijfers)

## Aandeel in totale werkgelegenheid

De figuur toont het aandeel van de detailhandel en horeca in de totale werkgelegenheid in het winkelgebied.



## Bestedingen en marktaandelen



### Omzet

De figuur toont de totale omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2025.

Sector	Omzet (mln. euro)
omzet dagelijks	€ 7,1
omzet recreatief	€ 0,4
omzet doelgericht	€ 0,6
omzet horeca	€ 1,4
<b>Totaal detailhandel</b>	<b>€ 8,1</b>

*in mln. euro (excl. btw)*

### Marktaandeel

De figuur toont per sector het marktaandeel binnen de totale omzet (exclusief toerisme) in de gemeente in die sector.

Sector	Marktaandeel (%)
Dagelijks	4,6%
Recreatief	1,8%
Doelgericht	1,6%
Horeca	3,4%

### Omzetontwikkeling

index: 2021=100

Sector	Index (2021=100)
Dagelijks	112

**Recreatief** De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

**Doelgericht** De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

### Ontwikkeling marktaandeel

in de gemeente; 2021=100

Sector	Index (2021=100)
Dagelijks	95

**Recreatief** De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

**Doelgericht** De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

### Toevloeiing toerisme

In gemeente Hollands Kroon als geheel komen naar schatting ook €15,4 miljoen bestedingen bij detailhandel en horeca terecht, afkomstig van toerisme. Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden. In de figuur zijn de bestedingen uitgesplitst naar sector.

Sector	Bedrag (mln. euro)
Dagelijks	€ 1,8
Recreatief	€ 2,0
Doelgericht	€ 0,1
Horeca	€ 11,5

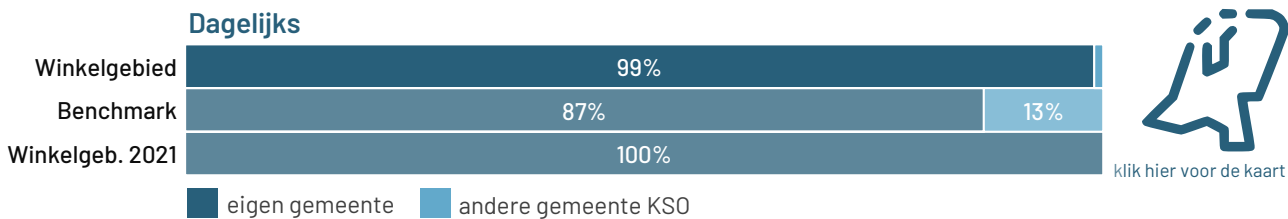
*mln. euro (excl. btw)*

## Herkomst omzet

6



Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. De tweede rij in de grafiek toont de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

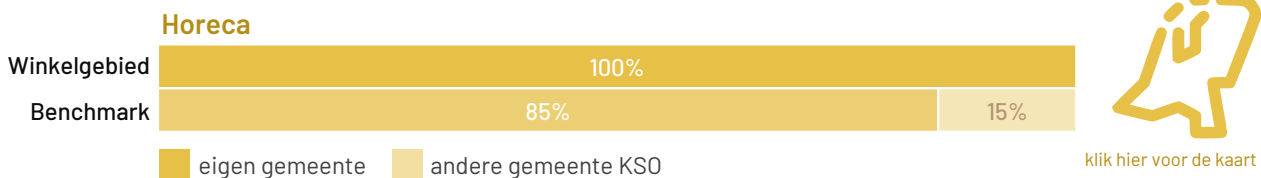


### Recreatief

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

### Doelgericht

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.



## Ontwikkeling binding



Onderstaande grafiek toont de ontwikkeling van de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.



### Recreatief

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

### Doelgericht

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

## Waardering



De linker tabel toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van dit winkelgebied. De resultaten worden vergeleken met de benchmarkgebieden en de cijfers over 2021 (indien beschikbaar). De rechter tabel toont de gemiddelde rapportcijfers die horecabezoekers geven aan verschillende horeca-aspecten van het centrum.\*

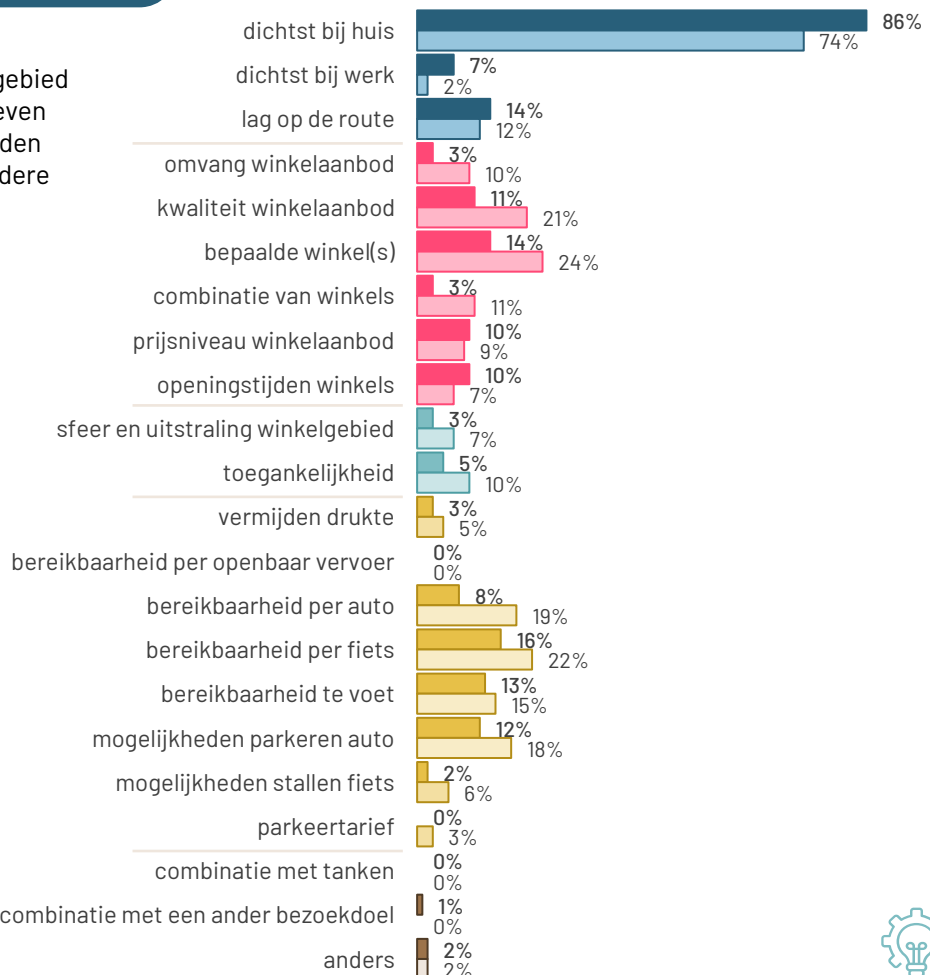
	2025	Benchmark	2021	Horeca	2025
Totaaloordeel	6,9	7,5	6,8	Totaaloordeel	6,9
Winkelaanbod	5,9	6,7	6,1	Keuzemogelijkheden	7,4
Sfeer en uitstraling	6,2	7,0	6,2	Kwaliteit	5,2
Veiligheid	7,7	7,9	7,2	Aanbod daghoreca	3,7
Netheid	7,2	7,7	7,3	Aanbod avondhoreca	5,0
Aanwezigheid + kwaliteit groen**	7,0	6,6	6,7	Aanbod nachthoreca	3,4
Faciliteiten	5,1	5,5	5,4	Aantal terrassen	3,0
Service	7,4	7,5	-	Uitstraling terrassen	3,4
Parkeren auto	7,7	7,7	8,0	Horecapersoneel	6,2
Stalling fiets	7,8	7,5	7,4	Prijs-kwaliteit	6,5
Bereikbaarheid auto	8,3	8,0	8,2		
Bereikbaarheid fiets	8,7	8,7	8,6		
Bereikbaarheid OV	7,7	5,9	6,0		
Horeca	5,2	5,6	4,5		

\*Het rapportcijfer voor 'horeca' in de linkertabel is de waardering door bezoekers van detailhandel in het winkelgebied Centrum Middenmeer. De rapportcijfers in de rechtertabel zijn de waardering door bezoekers van horeca 'in het centrum' van de plaats Middenmeer.

\*\* in 2021: Aanwezigheid groen

## Motieven

De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark). Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

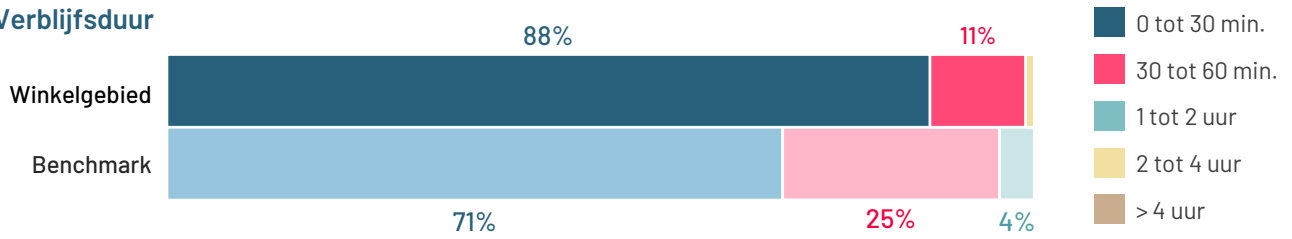




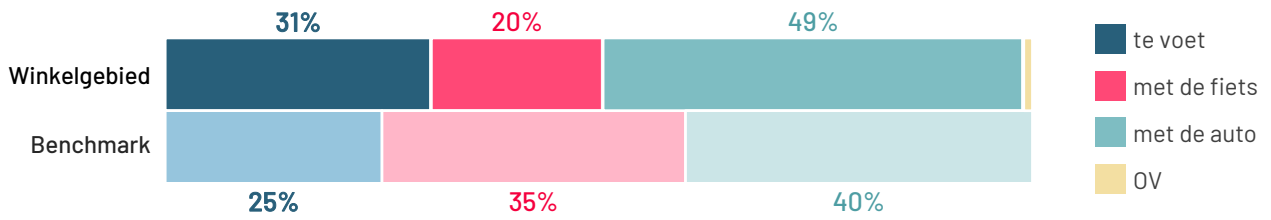
# Bezoekgedrag

De onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en hoe vaak men het winkelgebied bezoekt. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

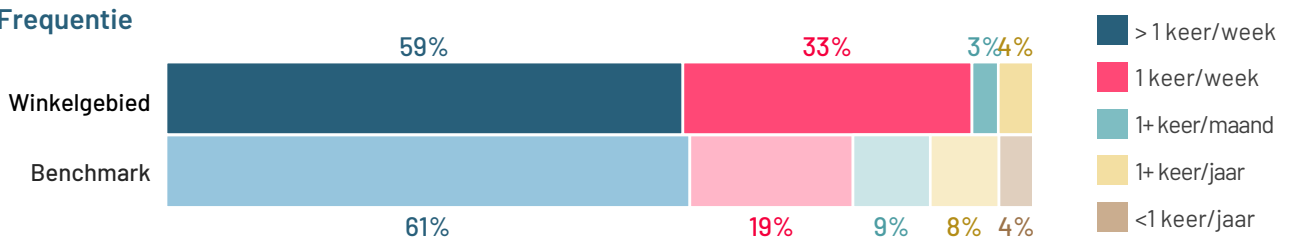
## Verblijfsduur



## Vervoermiddel



## Frequentie





# Leeswijzer

## 1) Type locatie

- *Centrale winkelgebieden*: het centrale winkelgebied van een plaats
  - *Ondersteunende winkelgebieden*: wijk-, buurt- en stadsdeelcentra veelal sterk gericht op dagelijkse boodschappen.
  - *Grootschalige winkelgebieden*: winkelgebieden met grootschalig winkelaanbod veelal in doelgerichte branches (zoals woonboulevards).
- [Indeling winkelgebieden](#)

### Omvang

Indeling van winkelgebieden o.b.v. het totaal aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (alle branches inclusief leegstand).

## 2) Afkortingen

- vkp verkooppunten
- m<sup>2</sup> vierkante meter winkelvloeroppervlak

### Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

	Branches KSO	Artikelgroepen
Sector niet-dagelijks	<b>Sector Dagelijks</b>	
	Dagelijks	Levensmiddelen Persoonlijke verzorging
	<b>Sector Recreatief</b>	
	Mode & Luxe Vrije tijd	Mode Huishoudelijk Sport- en spel Media en hobby
	<b>Sector Doelgericht</b>	
	In & om het huis Detailhandel overig	Elektronica Doe-het-zelf Woninginrichting Tuinartikelen en planten Detailhandel overig
	<b>Sector Horeca</b>	
	Horeca	Drankverstrekkers Fastservice Restaurants

## 3) Leegstand

- Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.
- Leegstand m<sup>2</sup> detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → [formule Locatus](#)

## 4) Bestedingen bij niet-aanwezige branches

Het kan voorkomen dat de factsheet bestedingen toont bij branches die niet in het winkelgebied zijn gevestigd. In dat geval hebben consumenten in de enquête aangegeven dat ze wel producten in de betreffende artikelgroep in het winkelgebied hebben gekocht. Veelal gaat het om artikelen zoals b.v. etenswaren bij een doe-het-zelf -zaak.

Bij omzet horeca gaat het om de bestemming van horecabestedingen die volgens respondenten 'in het centrum' van de plaats hebben plaatsgevonden. Dit hoeft niet per definitie gelijk te zijn aan dit winkelgebied.

## 5) Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel en horeca door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen.

## 6) Andere gemeenten KSO

Het gaat hier om gemeenten binnen het onderzoeksgebied (Utrecht, Noord-Holland en Zuid-Holland) en het randgebied van KSO25.